



壹 致股東報告書

各位股東女士、先生：

近年來，全球經濟環境面臨諸多挑戰，包括地緣政治動盪、供應鏈重組、人工智慧迅速發展，以及再生能源轉型，對企業運營帶來了重大影響和挑戰。華新麗華秉持永續經營理念，透過科技應用、產品與市場結構調整、風險治理等策略，逐步落實產品高值化、進入高端市場、並投入新能源領域，帶動了公司的重新定位。

112 年華新麗華與丹麥 NKT 集團合資成立公司，啟動高雄港海底電纜廠建設，跨入風電能源供應鏈，為新能源政策貢獻一己之力。111 年投資的義大利 Cogne 鋼廠，也藉其歐洲不銹鋼供應鏈之關鍵地位，成功收購英國 Special Melted Products (SMP) 100% 股權，引領公司正式進軍航太產業鏈，奠定我們在歐洲不銹鋼與鎳基合金製造的獨特地位。

前一年度營業結果

華新麗華持續優化高值化產能及拓展新產業領域，積極管理庫存與整合業務，降低市場風險衝擊。審視 112 年度營運結果，合併營收連續四年成長，主要來自不銹鋼及資源事業之佈局與併購。相較 111 年度因處分美國子公司太陽能開發部門產生的一次性業外獲利，不銹鋼上游原料及終端產品利潤亦受全球景氣影響，致使營業毛利及稅後淨利下滑。華新麗華 112 年度合併營收新台幣 1,898 億元，合併營業毛利新台幣 144 億元，稅後淨利為新台幣 51 億元，每股盈餘新台幣 1.32 元。

電線電纜事業：

電線電纜整體事業獲利較上一年度成長，主係掌握企業建廠需求、強韌電網建設及產業電纜開發，維持穩定的毛利及獲利。

不銹鋼事業：

不銹鋼整體事業獲利較上一年度衰退，因主要需求市場景氣尚未復甦，供應鏈庫存調整期雖已結束，終端產品價格仍顯疲弱而影響獲利。

資源事業：

資源事業整體獲利較上一年度衰退，導因於不銹鋼市場需求疲弱及電動車鎳用電池需求成長放緩，以致鎳金屬供需不均。惟旭日已於 112 年第一季全產營運，合併華新鎳業，整體名目年產能提升至 9.5 萬鎳噸。

商貿地產事業：

商貿地產事業整體營運現金流較上一年度增加，主因中國大陸南京 AB 地塊二期之一號樓辦公室於 111 年竣工交付後，出租率提升。



本年度營業計畫概要

電線電纜事業：

掌握國內韌性電網商機，積極投入國內、外高壓電力傳輸市場，並開發創新服務模式，提升客戶商業價值。另以產業電纜發展核心技術能力，佈局離岸風電業務，與丹麥 NKT 合作之高雄港建設海底電纜廠，可望如期配合海纜國產化需求。

不銹鋼事業：

致力產品與市場結構調整，擴大高值化產品比例，提升營業額與毛利率；並收購歐洲 Inox、MST，取得上游潔淨材料及延伸下游高端產品應用；同時透過產業鏈整合，發揮產品、設備、認證、通路綜效，成為全球不銹鋼長材市場領先企業。

資源事業：

儘管面臨鎳製品產線持續擴增及印尼鎳資源競爭白熱化，造成生產成本增加及市場價格波動等挑戰，資源事業群專注於生產效能最大及營運成本最佳化。伴隨今年高冰鎳產線之完成，掌握產業需求、提升產品供應彈性、強化價格風險管理及原料採購調節能力，逐步深耕鎳電池供應鏈，擴展銷售渠道，保持產業競爭力。

商貿地產事業：

中國大陸南京商辦符合國際甲級辦公樓標準，具第一梯隊和領導品牌地位，吸引眾多企業總部入駐；並動態調整「華采天地」商場業態組合，創造穩定現金流，推動南京華新城商業聚落穩健發展。

未來公司發展策略、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

展望 113 年，本公司將持續強化產品與市場結構，增加高端應用以及高附加價值產品佔比，深化新領域與新市場綜效，利用創新科技實現卓越經營管理；同時接軌世界級 ESG 規範，實踐對環境、社會與治理的永續發展目標，確保我們在面對挑戰時能夠穩健成長。在此感謝各位股東一路以來的支持，並期待與所有夥伴們攜手前行，迎向新的篇章！

董事長

鍾佑倫 